

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

- NEWS
- DAILY LIFE
- REGIONI
- LAVORO
- SPECIALI
- MAGAZINE
- SECONDOMO
- MEDIACENTER
- PROMETEO
- ARCHIVIO
- DATI
- POLITICHE
- SINDACATO
- PROFESSIONI
- FORMAZIONE
- WELFARE
- VIDEO

Martedì 19 Gennaio 2010 - [Almanacco del giorno](#) - [Oroscopo](#) - [Guida tv](#) - [Meteo](#)

I temi caldi di oggi: [Agca libero](#) - [Haiti](#) - [Craxi, dieci anni dalla morte](#) - [Tav](#)

Lavoro > Dati > Nessun compromesso per la difesa del made in Italy



LABITALIA

Nessun compromesso per la difesa del made in Italy



ultimo aggiornamento: 19 gennaio, ore 16:27

Il consorzio 'Centopercento Italiano' annuncia la sua strategia 2010 per la lotta alla contraffazione.

commenta vota invia stampa



Firenze, 19 gen. (Labitalia) - Nessun compromesso, nessuna ambiguità. E' questo il messaggio lanciato dal consorzio 'Centopercento Italiano' mentre annuncia la sua strategia 2010 a difesa del made in Italy. Una strategia intransigente, basata su cinque pilastri. La lotta alla contraffazione, per il consorzio è la prima e più immediata esigenza. Combattere la contraffazione consente di arginare la concorrenza illegale e lanciare ai contraffattori un messaggio preciso: esistono delle leggi che vengono fatte rispettare, senza eccezioni né adattamenti. La tracciabilità del prodotto è il postulato di ogni seria lotta alla contraffazione. Rendere 'tracciabile' il made in Italy consente di ricostruire a ritroso tutta la storia dell'oggetto attraverso le tappe della filiera produttiva: dalla materia prima ai canali della distribuzione. Solo la capillarità dà reale efficacia ai controlli.

L'esaltazione della cultura legata al prodotto è il passo successivo e superiore alla propaganda. Ma, per il consorzio 'Centopercento Italiano' per produrre il massimo degli effetti per efficacia e durata, occorre che le azioni di difesa e valorizzazione del made in Italy siano coordinate e convergenti, facciano parte cioè di una medesima strategia. Occorre, quindi, progettare una nuova ingegneria di rete produttiva che riesca a massimizzare il sapere diffuso sul territorio e metterlo a sistema tra le imprese, generando un ciclo virtuoso di miglioramento e aumentando così la capacità della rete stessa di stare sui mercati mondiali. Un sistema di interrelazioni tra imprese che azzeri le differenze dimensionali ed abbia contemporaneamente funzione di 'ottimizzatore' di rete produttiva da una parte e 'incubatore' di nuove idee e nuove proposte aziendali dall'altra.

dentro Lavoro

- DATI
- POLITICHE
- SINDACATO
- PROFESSIONI
- FORMAZIONE
- WELFARE
- VIDEO

Annunci Google

Master in Energia Solare

Diventa esperto nel Fotovoltaico! Iscriviti al Master. Chiedi info www.uniecampus.it/master

Dimagrire con Soli 49€

Annunci Google

Dimagrire con poco sforzo
Innovativa ed Efficace
Autoterapia Risultati Visibili in Breve Tempo!
www.Zero diet.it/dimagrire

Prestiti a Lavoratori
Fino a 80.000€ a Dipendenti e Pensionati. Preventivo online gratis
www.prestiter.it

la newsletter di labitalia

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

- diventa fan di Adnkronos su Facebook
- seguici su twitter.com/adnkronos
- guardaci su youtube.com/adnkronostv
- iscriviti alla nostra newsletter
- commenta le notizie e partecipa ai forum

in evidenza

- GME, online il nuovo numero della newsletter**
- Coca cola e Cittadinanzattiva insieme per gli studenti aquilani**
- Attività del governo siciliano, un consuntivo per il 2009**
- Olio d'Oliva, tradizione ed esperienza d'Italia**
- Il Salmone norvegese, re della tavola**
- Mostra, "San Giovanni Battista" di Leonardo a Milano**
- Mostra, Il 'cane a sei zampe"**
- L'Europa è in città" incontra Milano**